

# I PARADOSSI DELL'ECONOMIA AL SERVIZIO DEL BUSINESS

# SOMMARIO

## INTRODUZIONE

## ROADMAP DEL LIBRO

## PREFAZIONE – COSA E PERCHÉ

1. *Perché l'economia è piena di paradossi*
  2. *Cosa può imparare il manager dal pensiero economico*
- 

## PARTE I – CAPIRE I PARADONSSI

### Capitolo 1 – L'arte del pensiero contointuitivo

3. *Dal senso comune alla logica dei paradossi*
4. *Perché i modelli economici non sono sufficienti*
5. *I paradossi come bussola manageriale*

### Capitolo 2 – Anatomia di un paradosso

6. *Intuizione lineare vs realtà complessa*
  7. *Meccanismi: incentivi, aspettative, vincoli*
  8. *La lezione filosofica dietro l'apparenza*
- 

## PARTE II – I PARADONSSI AL SERVIZIO DEL BUSINESS

### Capitolo 3 – Prezzi, Domanda e Ricavi

9. *Il lusso che cresce con il prezzo (Veblen)*
10. *Il bene povero che diventa più richiesto (Giffen)*
11. *Il Paradosso del Valore (Diamanti e Acqua)*
12. *Paradosso di Jevons*

## **Capitolo 4 – Operatività ed Efficienza**

- 13. Il Paradossal della Scelta*
- 14. Il Paradossal di Baumol*
- 15. Il Paradossal di Okun*
- 16. Il Paradossal del Salario di Efficienza*

## **Capitolo 5 – Finanza e Rischio**

- 17. Il Paradossal di Ricardo sulle macchine*
- 18. Il Paradossal di Bertrand*
- 19. Il Paradossal di Edgeworth*
- 20. Il Paradossal di Braess*

## **Capitolo 6 – Lavoro, Persone e Automazione**

- 21. Il Paradossal di Green*
- 22. Il Paradossal della Scarsità/Abbondanza*
- 23. Il Paradossal di Modigliani-Miller*
- 24. La Trappola della liquidità*

## **Capitolo 7 – Mercati e Competizione**

- 25. Il Beauty Contest di Keynes*
- 26. Il Paradossal di Easterlin*
- 27. Il Paradossal di Leontief*
- 28. Il Paradossal di Gibson*

## **Capitolo 8 – Governance e Decisioni**

- 29. Il Paradossal di Backus-Smith*
- 30. Il Paradossal di Triffin*
- 31. Il Paradossal di Lucas*
- 32. Il Paradossal di Feldstein-Horioka*

## **Capitolo 9 – ESG, Clima e Risorse**

- 33. Il Paradosso di Gibson-Henderson*
  - 34. Il Paradosso di Melitz*
  - 35. Il Paradosso di Kuznets*
  - 36. La produttività stagnante in un'era di iper-innovazione*
  - 37. SINTESI CONCLUSIVA*
- 

## **PARTE III – DAL PARADOSSO AL VANTAGGIO**

### **Capitolo 10 – Il metodo manageriale**

- 38. Come leggere i paradossi in chiave operativa*
- 39. Il progetto pilota: testare senza rischiare*
- 40. KPI, pitfall e contromisure*

### **Capitolo 11 – Playbook per l'impresa manifatturiera**

- 41. Case study narrativi*
  - 42. Lezioni dai paradossi per la leadership*
- 

## **EPILOGO - OLTRE I PARADOSSI**

- 43. Il paradosso come stile di pensiero*
  - 44. Dal management alla filosofia del limite*
- 

## **GLOSSARIO DEI PARADOSSI**

## **CHECKLIST DEL MANAGER**

## **APPROCCIO METODOLOGICO**

## **INDICE DEI NOMI E DEI CONCETTI**

## **NOTA DELL'AUTORE**

**CONCLUSIONI**

**BIBLIOGRAFIA RAGIONATA**

**APPENDICE — NOTE ESPLICATIVE DI CHIUSURA**

**RINGRAZIAMENTI**

**SOMMARIO**