

I PARADOSSI DELL'ECONOMIA AL SERVIZIO DEL BUSINESS

SOMMARIO

INTRODUZIONE

ROADMAP DEL LIBRO

PREFAZIONE – COSA E PERCHÉ

1. *Perché l'economia è piena di paradossi*
 2. *Cosa può imparare il manager dal pensiero economico*
-

PARTE I – CAPIRE I PARADOSSI

Capitolo 1 – L'arte del pensiero controintuitivo

3. *Dal senso comune alla logica dei paradossi*
4. *Perché i modelli economici non sono sufficienti*
5. *I paradossi come bussola manageriale*

Capitolo 2 – Anatomia di un paradosso

6. *Intuizione lineare vs realtà complessa*
 7. *Meccanismi: incentivi, aspettative, vincoli*
 8. *La lezione filosofica dietro l'apparenza*
-

PARTE II – I PARADOSSI AL SERVIZIO DEL BUSINESS

Capitolo 3 – Prezzi, Domanda e Ricavi

9. *Il lusso che cresce con il prezzo (Veblen)*
10. *Il bene povero che diventa più richiesto (Giffen)*
11. *Il Paradosso del Valore (Diamanti e Acqua)*
12. *Paradosso di Jevons*

Capitolo 4 – Operatività ed Efficienza

- 13. Il Paradosso della Scelta*
- 14. Il Paradosso di Baumol*
- 15. Il Paradosso di Okun*
- 16. Il Paradosso del Salario di Efficienza*

Capitolo 5 – Finanza e Rischio

- 17. Il Paradosso di Ricardo sulle macchine*
- 18. Il Paradosso di Bertrand*
- 19. Il Paradosso di Edgeworth*
- 20. Il Paradosso di Braess*

Capitolo 6 – Lavoro, Persone e Automazione

- 21. Il Paradosso di Green*
- 22. Il Paradosso della Scarsità/Abbondanza*
- 23. Il Paradosso di Modigliani-Miller*
- 24. La Trappola della liquidità*

Capitolo 7 – Mercati e Competizione

- 25. Il Beauty Contest di Keynes*
- 26. Il Paradosso di Easterlin*
- 27. Il Paradosso di Leontief*
- 28. Il Paradosso di Gibson*

Capitolo 8 – Governance e Decisioni

- 29. Il Paradosso di Backus-Smith*
- 30. Il Paradosso di Triffin*
- 31. Il Paradosso di Lucas*
- 32. Il Paradosso di Feldstein-Horioka*

Capitolo 9 – ESG, Clima e Risorse

33. Il Paradosso di Gibson-Henderson

34. Il Paradosso di Melitz

35. Il Paradosso di Kuznets

36. La produttività stagnante in un'era di iper-innovazione

37. SINTESI CONCLUSIVA

PARTE III – DAL PARADOSSO AL VANTAGGIO

Capitolo 10 – Il metodo manageriale

38. Come leggere i paradossi in chiave operativa

39. Il progetto pilota: testare senza rischiare

40. KPI, pitfall e contromisure

Capitolo 11 – Playbook per l'impresa manifatturiera

41. Case study narrativi

42. Lezioni dai paradossi per la leadership

EPILOGO - OLTRE I PARADOSSI

43. Il paradosso come stile di pensiero

44. Dal management alla filosofia del limite

GLOSSARIO DEI PARADOSSI

CHECKLIST DEL MANAGER

APPROCCIO METODOLOGICO

INDICE DEI NOMI E DEI CONCETTI

NOTA DELL'AUTORE

CONCLUSIONI

BIBLIOGRAFIA RAGIONATA

APPENDICE — NOTE ESPLICATIVE DI CHIUSURA

RINGRAZIAMENTI

SOMMARIO